



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

OGGETTO: Fornitura del servizio di realizzazione di un ebook relativo alle migliori tesi del Master in Comunicazione Digitale, Mobile e Social per le esigenze del *Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali*.

Avviso pubblico per la raccolta di preventivi finalizzata all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023

1. Amministrazione

Università di Parma – *Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali*, Via M. D'Azeglio, n. 85 – 43125 Parma, P.IVA 00308780345, PEC: DipDisciplineUmanistiche@pec.unipr.it

2. Natura giuridica del presente avviso

È interesse della Stazione appaltante acquisire preventivi di spesa per valutare l'eventuale successivo affidamento diretto della *fornitura del servizio di realizzazione di un ebook relativo alle migliori tesi del Master in Comunicazione Digitale, Mobile e Social* per le esigenze del Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali.

Sulla base dei preventivi pervenuti, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere ad una successiva fase di negoziazione con quello che è stato ritenuto il miglior preventivo di spesa a seguito delle operazioni di valutazione di seguito illustrate, al fine di definire il consenso dei contraenti sull'intero contenuto del testo contrattuale.

La stazione appaltante si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali interessati possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

Il presente Avviso non può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ., oppure come avviso o bando ai sensi del Decreto semplificazioni.

La stazione appaltante si riserva, altresì, la facoltà di non procedere all'affidamento se nessun preventivo risulti conveniente o idoneo in relazione all'oggetto del contratto e alle esigenze della struttura richiedente.

La stazione appaltante, infine, si riserva la facoltà di negoziare l'affidamento anche in caso di ricezione di un unico preventivo, purché esso sia ritenuto conveniente e idoneo in relazione all'oggetto del contratto e alle esigenze di approvvigionamento dell'Amministrazione.

3. Oggetto e caratteristiche generali dell'affidamento. Durata.

Oggetto del servizio richiesto è il seguente:

Realizzazione di un ebook che sarà reso disponibile sul sito del Master relativo alle migliori tesi del Master in Comunicazione Digitale, Mobile e Social intitolato *Digital Communication Excellence: Le Migliori Tesi del Master in Comunicazione Digitale dell'Università di Parma*. Questo volume rappresenta una raccolta di eccellenti tesi discusse nell'ambito del Master in Comunicazione Digitale presso l'Università di Parma (a.a. 2022/2023).



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Le tesi selezionate offrono un'ampia gamma di approfondimenti e riflessioni sul mondo in continua evoluzione della comunicazione digitale. Gli autori, studenti talentuosi e appassionati, hanno esplorato tematiche all'avanguardia come l'impatto dei social media sulla società, l'innovazione tecnologica nel campo della comunicazione, la digital marketing strategy e molto altro.

L'attività di realizzazione comprende:

- l'editing, l'impaginazione del volume, la realizzazione della copertina;
- la correzione delle bozze;
- la realizzazione delle versioni dell'ebook in pdf semplice, flipbook e ePub;
- la realizzazione di una campagna informativa relativa alla pubblicazione del volume sui social network del Master.

Si precisa che, in caso di eventuale successivo affidamento diretto, è interesse dell'Amministrazione ricevere la fornitura del servizio entro 60 giorni dalla trasmissione dell'ordine

4. Responsabile del procedimento e richieste chiarimenti.

Il responsabile del procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Sara Buffetti afferente *Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali*.

Per eventuali richieste di sopralluoghi e di chiarimenti sull'oggetto e le caratteristiche tecniche sopra riportate, si potrà inoltrare formale richiesta al seguente indirizzo: ducic@unipr.it

5. Soggetti ammessi a presentare preventivo/offerta.

Sono ammessi a presentare preventivo gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, secondo le disposizioni di cui agli artt. 65 e ss. del D.lgs 36/2023 e ss.mm.ii.

Sono esclusi gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. Del D.lgs 36/2023 e ss.mm.

Sono altresì esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. 165 del 2001.

Sono in ogni caso esclusi tutti coloro che sono destinatari di misure che comportano direttamente o indirettamente l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

Sono ammessi a presentare il preventivo solo gli operatori economici iscritti alla C.C.I.A.A o ad analogo registro professionale dello Stato di appartenenza per gli operatori economici stranieri.

6. Procedura.

Gli operatori economici interessati, e in possesso dei requisiti di cui al punto precedente, dovranno far pervenire la propria proposta/preventivo tramite trasmissione a mezzo pec entro il giorno 15/03/2023 all'indirizzo DipDisciplineUmanistiche@pec.unipr.it

La proposta dovrà contenere:

A. Dichiarazione sull'assenza dei motivi di esclusione, redatta preferibilmente secondo il Modello A allegato al presente Avviso, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico.

B Dichiarazione che attesti il possesso dei requisiti richiesti ex art. 5 del presente avviso (iscrizione alla C.C.I.A.A o ad analogo registro professionale dello Stato di appartenenza per gli operatori economici stranieri), come indicato nel modello A allegato al presente avviso.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

C. Preventivo di spesa predisposto in carta libera dall'operatore economico, per la fornitura e per le altre prestazioni di cui all'art. 3 del presente avviso, l'offerta deve avere validità di 180 giorni dalla scadenza del termine per la sua presentazione.

Il miglior preventivo verrà selezionato, oltre che con riferimento al prezzo, a seguito di valutazione degli elementi sotto riportati e a seguito di una valutazione complessiva sul miglior rapporto qualità-prezzo:

- Possesso di pregresse e documentate forniture analoghe a quelle oggetto di affidamento (Elementi di valutazione: numero di contratti di fornitura nel triennio precedente la data di pubblicazione del presente avviso e relativi riferimenti)
- Individuazione e scelta delle migliori soluzioni software per la realizzazione dell'ebook. (Elementi di valutazione: specifiche tecniche del software, ovvero per quanto concerne la versione flip, la possibilità di inserimento di link, immagini, materiali multimediali, animazioni e trigger actions; per quanto concerne la versione ePub, conformità alle specifiche EPUB3, inserimento di audio, video, immagini e contenuti interattivi, esportazione in SCORM)
- Definizione del piano editoriale relativo alla campagna informativa per la promozione del libro (Elementi di valutazione: numero di piattaforme social coinvolte nella campagna promozionale, numero di post da produrre)
- Tempi di realizzazione del servizio e tempi di consegna (sarà valutata la capacità dell'operatore economico di ridurre i tempi di consegna stabiliti nell'art. 3 del presente avviso)

7. Trattamento dei dati.

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, esclusivamente nell'ambito della gara regolata dal presente disciplinare di gara.

Il Titolare dei dati è l'Università degli Studi di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia. Tel. +390521902111 email: protocollo@pec.unipr.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile inviando una mail al seguente indirizzo: dpo@pec.unipr.it.

FINALITA' E MODALITA' DI TRATTAMENTO

I dati forniti, sono trattati dall'Università degli Studi di Parma, in qualità di Titolare del trattamento, per finalità istituzionali, quali lo svolgimento di attività amministrative.

Il trattamento è necessario per il perseguimento del proprio fine istituzionale, ai sensi dell'art.6 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n.679/2016 (di seguito per brevità GDPR) e nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art.11 del Codice di protezione dei dati personali D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, (di seguito per brevità Codice), nonché dei principi previsti dall'art.5 del GDPR, con particolare riguardo alla liceità, all'utilizzo dei dati per finalità determinate, esplicite, legittime, in modo pertinente rispetto al trattamento, rispettando i principi di minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, responsabilità.

I dati raccolti saranno registrati, elaborati e conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

I dati personali raccolti saranno trattati dagli uffici competenti dell'interessata Amministrazione ai fini di adempiere alle prescrizioni della vigente normativa in materia di trasparenza e pubblicità dell'azione amministrativa.

I dati saranno trattati con l'ausilio di strumenti elettronici; i sistemi informatici sono dotati di misure atte a prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO DI RISPONDERE

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto precedente è indispensabile allo svolgimento del fine istituzionale. Il rifiuto di conferirli non consentirà all'Università degli Studi di Parma di fornire alcuna prestazione.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Nella qualità dell'Interessato, si gode dei diritti (art.7 del Codice e artt. 15,16,17,18 e 21 del GDPR) di chiedere al titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, l'accesso ai dati medesimi, di conoscere l'origine dei dati, di ottenere la limitazione del trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione o la cancellazione degli stessi e il diritto di opporsi al trattamento in base a motivazioni particolari.

L'Interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo presso l'autorità di controllo: Garante Privacy (www.garanteprivacy.it).

7. Altre informazioni.

La stazione appaltante verificherà, in caso di affidamento, la veridicità delle dichiarazioni rese dall'operatore economico interessato, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Tutte le eventuali spese derivanti, a qualsiasi titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'operatore economico.

Il presente procedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.

Parma, 27/02/2024

Il Responsabile del procedimento

Dott.ssa Sara Buffetti

Documento sottoscritto digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005

Allegato Modello A – Dichiarazione insussistenza motivi di esclusione