



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Cod. Bando: A04 DUSIC/2026

ERASMUS+ Blended Intensive Programme *Social Media Week. Digital Communication for Universities and Public Festivals*

PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 6 POSTI PER LO SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA INTENSIVO DI BREVE DURATA DEFINITO ERASMUS+ BLENDED INTENSIVE PROGRAMME PER STUDENTI REGOLARMENTE ISCRITTI A COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE O A GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Il programma ERASMUS+ Blended Intensive Programme (BIP) 2026 ha stanziato 6 posti destinati a studenti iscritti al corso di Laurea Triennale in Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative o al Corso di laurea magistrale in Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale dell'Università di Parma (UNIPR) per partecipare al ERASMUS+ Blended Intensive Programme "Social Media Week. Digital Communication for Universities and Public Festivals", tenuto dall'Università di Parma, dal **18 al 22 maggio 2026 (con una componente virtuale obbligatoria prevista dal 1 al 15 maggio 2026)**, e coordinato, per l'Università di Parma, dalla Dr. Giulia Conti.

Venue: University of Parma

On-Site Period: 18-22 May 2026

Online Period: May 2026

Language: English

ECTS: 6 (6 CFU)

Coordinator UNIPR: Giulia Conti (Parma) & Daria Mora (Parma)

Description of the project: Digital Communication for Universities and Public Festivals is a Blended Intensive Programme that will take place at the University of Parma from 18 to 22 May. It is designed for international undergraduate and postgraduate students in communication, media studies, marketing, social sciences, and sustainability-related fields who are interested in digital institutional communication. The programme responds to the growing need for professionals able to translate complex sustainability topics into clear, evidence-based, and strategically coherent digital content aligned with institutional identities and public communication contexts.

During the programme, students will operate as a small content lab working on real communication challenges connected to (1) the University's sustainability communication and (2) the promotion and coverage of a Sustainability Festival. Across the week, teams will develop and produce cross-platform content designed for the official social media accounts of the University and of the Festival, with the explicit aim of strengthening institutional social communication in terms of clarity, coherence, accessibility, ethical accountability, and operational feasibility (including realistic governance and approval workflows).

The programme follows the blended structure typical of Erasmus+ BIPs, combining preparatory online activities with an intensive on-site week. The online preparatory phase introduces students to the communication ecosystem of the University of Parma and to the communication needs of a sustainability-focused public event. It provides theoretical and practical foundations in social media writing, platform logics and visibility dynamics, evidence-based sustainability communication, and inclusive and accessible communication practices. Students are asked to critically analyse real sustainability communication examples in order to develop awareness of risks such as oversimplification, moralisation, and greenwashing.

The on-site intensive week is structured as a progressive design-and-production environment in which



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

theoretical and methodological inputs are constantly integrated with applied workshops. The first part of the week focuses on strategic communication design, including stakeholder mapping, audience definition, persona construction, and the development of engagement pathways guiding audiences from awareness to participation and action. The programme then moves to social media writing and content design, with specific attention to adapting messages to different platforms, designing recurring content formats, and building coherent editorial narratives across channels. A central component of the programme addresses institutional and sustainability communication. During the second part of the week, students focus on content production and editorial planning. They develop storyboards, scripts, informational carousel concepts, and short video content ideas, while simultaneously building short-term editorial plans and realistic communication workflows reflecting institutional approval structures and operational constraints. In parallel, they will follow the Festival events as on-site communicators, collecting materials (observations, notes, micro-interviews, photo/video assets where appropriate) and translating them into timely outputs (event highlights, daily recaps, short-form narratives, and participation-oriented calls to action) suitable for the official University and Festival channels.

By the end of the programme, students will have produced two structured communication outputs: a university sustainability communication content package and a sustainability festival communication concept and coverage package, both accompanied by basic measurement frameworks and ethical communication checklists. More broadly, the programme aims to develop critically aware communication professionals capable of navigating the intersection between sustainability, public communication, and digital media ecosystems.

1. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

L'Università di Parma selezionerà fino a 6 studenti/esse.

Possono presentare domanda i discenti iscritti al corso di Laurea Triennale in Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative o al Corso di laurea magistrale in Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale dell'Università di Parma (UNIPR) in regola con il pagamento delle tasse per l'a.a. 2025/26, e che siano in possesso di 6 CFU non impiegati da destinare alla convalida dell'esperienza Erasmus nel settore tirocini.

La domanda di candidatura deve essere presentata, entro e non oltre le ore 12:00 del **09.04.2026**, compilando il form in tutte le sue parti: <https://forms.office.com/e/S0Fa2U7a8U>

L'accesso al form è vincolato all'uso dell'account universitario.

La domanda è completa solo se corredata di tutti i documenti (allegati) obbligatori richiesti:

- Autocertificazione di iscrizione con esami e media (scaricabile da ESSE3)
- Lettera motivazionale, redatta in inglese (1 pagina A4, font 12, interlinea singola), che delinei: (a) le ragioni della partecipazione; (b) le competenze e i risultati che si intendono acquisire; (c) il contributo che il/la candidato/a può apportare alle attività del programma; (d) l'impatto atteso sul proprio lavoro universitario e sulle progettualità future.
- È possibile, inoltre, allegare eventuali ulteriori documenti ritenuti utili ai fini della selezione (ad es. certificazioni linguistiche).

Il candidato deve essere a conoscenza della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci indicati nel curriculum ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Non saranno accettate domande incomplete.

2. MODALITÀ DI SELEZIONE

Le procedure di selezione sono espletate da una Commissione giudicatrice composta dalle docenti: Paola Volpini, Daria Mora e Giulia Conti.

Scaduti i termini di presentazione delle domande la Commissione valuta le candidature.

I criteri di selezione per la partecipazione al bando si articolano in due parti:

1. Valutazione carriera accademica e del valore massimo complessivo di punti 30/100;
2. Valutazione lettera motivazionale del valore massimo complessivo di punti 70/100

3. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA SELEZIONE

Alla conclusione delle procedure di selezione, la graduatoria verrà pubblicata sul sito di web <https://dusic.unipr.it/it/dipartimento/bandi-e-concorsi>

La graduatoria riporterà il numero di matricola dei candidati, il punteggio acquisito e la valutazione ottenuta, corrispondente a:

- ASSEGNATARIO: selezionato;
- IDONEO: selezionato, ma in lista di attesa in quanto i posti disponibili sono esauriti;

Per i candidati esclusi, in quanto non in possesso dei requisiti, la graduatoria riporterà i numeri di matricola dei candidati, il punteggio acquisito e la valutazione ottenuta.

3.1 Accettazione del posto scambio e scorrimenti delle graduatorie

A seguito della comunicazione degli esiti, lo studente assegnatario è tenuto a confermare l'accettazione del posto entro tre (3) giorni dalla data di comunicazione degli esiti. Dopo tale scadenza, il vincitore che non accetta l'assegnazione del posto è automaticamente considerato rinunciatario e il posto viene assegnato allo studente che lo segue in graduatoria.

In caso di rinuncia di uno studente assegnatario, la Commissione provvede a contattare il successivo nominativo in graduatoria via e-mail utilizzando la casella di posta elettronica istituzionale (nome.cognome@studenti.unipr.it).

I candidati risultati assegnatari che abbiano accettato il posto saranno contattati da parte della U.O. Accoglienza, Mobilità e Studenti Internazionali per l'avvio delle procedure relative alla mobilità.

4. CONTRIBUTI ALLA MOBILITÀ

Non sono previsti contributi a supporto della partecipazione al progetto.

Per informazioni contattare: giulia.conti@unipr.it

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

5.1 Soggetti del trattamento

Il Titolare dei dati è l'Università degli Studi di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia.

Pec: protocollo@pec.unipr.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile inviando una mail al seguente indirizzo:

dpo@unipr.it; dpo@pec.unipr.it

5.2 Finalità e modalità di trattamento

I dati personali forniti con le domande di partecipazione al bando e con la documentazione connessa all'erogazione dell'assegno, saranno trattati unicamente per finalità istituzionali dell'Università degli Studi di Parma.

L'informativa sul trattamento dei dati personali degli studenti è consultabile sul sito web di Ateneo <https://www.unipr.it/ateneo/elezioni-statuto-e-regolamenti/privacy> con rinvio al documento completo all'indirizzo:

https://www.unipr.it/sites/default/files/allegati/13-11-2019/informativa_generale_studenti.pdf

6. DISPOSIZIONI FINALI

L'Università degli Studi di Parma provvede alle coperture assicurative per infortuni e per responsabilità civile verso terzi a favore degli studenti impegnati nello svolgimento delle attività.

Per quanto non indicato dal presente bando o da disposizioni specifiche, si fa riferimento alla disciplina vigente in materia di contratti di opera di diritto privato; l'attività svolta non prefigura in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato.

Per ogni comunicazione istituzionale agli studenti sarà utilizzata la casella di posta del dominio @studenti.unipr.it.

7. PUBBLICITA' DELLA PROCEDURA SELETTIVA

Il presente bando sarà reso pubblico sul sito web istituzionale del dipartimento <https://dusic.unipr.it/it/dipartimento/bandi-e-concorsi> e sull'Albo on-line di Ateneo.

Allo stesso modo sono oggetto di pubblicazione:

- Decreto di nomina della Commissione valutatrice
- Approvazione atti e graduatoria dei candidati

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Sara Buffetti (tel. 0521-032542 e-mail sara.buffetti@unipr.it)

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Massimo Magnani