



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI n° 1 BORSA DI RICERCA DAL TITOLO: "BRIDGING THE <GAP> IN ANCIENT WRITING CULTURES: ENHANCE COMPETENCES IN THE DIGITAL ERA (ENCODE)" DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI BANDO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 14 APRILE 2021**

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di 20/100;

- diploma di laurea: fino ad un max di 5 punti
- diploma di laurea magistrale: fino ad un max di 5 punti
- dottorato di ricerca: fino ad un max di 10 punti.

*Curriculum*: per un punteggio complessivo di 25/100;

- esperienze formative sui linguaggi di marcatura (e.g. XML): fino ad un max di 10 punti
- esperienze formative sulle codifiche testuali (e.g. Leiden+): fino ad un max di 5 punti
- esperienze formative relative a EpiDoc: fino ad un max di 5 punti
- esperienze formative relative alla piattaforma EFES: fino ad un max di 5 punti.

Altri titoli: per un punteggio complessivo di 5/100

- corsi di perfezionamento: fino ad un max di 1 punto
- master di I livello: fino ad un max di 2 punti
- master di II livello: fino ad un max di 2 punti.

Colloquio: per un punteggio complessivo di 50/100.

Domande negli ambiti relativi all'oggetto del bando:

- conoscenza della lingua e letteratura greca e latina: fino ad un max di 10 punti
- trascrizione ed edizione di testi papiracei: fino ad un max di 10 punti
- trascrizione ed edizione di testi epigrafici: fino ad un max di 10 punti
- conoscenza della lingua inglese: fino ad un max di 5 punti
- elementi di codifica Leiden+ e linee-guida EpiDoc: fino ad un max di 15 punti.

Parma, li 30 aprile 2021

Il Segretario

Prof. Nicola Reggiani

Il Presidente

Prof. Massimo Magnani



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI