



UNIVERSITÀ
DI PARMA

SVILUPPA LE TUE COMPETENZE DIGITALI

**ORGANIZZAZIONE GRUPPO SPAGGIARI PARMA CON
FACEBOOK E FREEFORMERS
IN COLLABORAZIONE CON
CORSO DI GIORNALISMO E CULTURA EDITORIALE E
MASTER IN WEB COMMUNICATION E SOCIAL MEDIA
DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA**

**Giovedì 21 marzo
h 9.00-13.00
Aula K 13**

**Seminario gratuito ma a numero
chiuso (30 partecipanti)
Iscrizioni: italiano@unipr.it
segreteria: 0521 032355
info: giorgio.triani@unipr.it**

PROGRAMMA

**MOD.
01**

IDEA GENERATION E DIGITAL INNOVATION

Associare idee e innovazione con l'obiettivo di creare una grande idea vincente. I partecipanti saranno allenati a disegnare un App digitale e proiettarla nelle sue funzioni, prima di svilupparla

**MOD.
02**

SOCIAL MARKETING

In questo modulo si vedrà come è possibile realizzare una campagna marketing di successo

**MOD.
03**

PRESENZA SUL WEB

Costruzione della presenza sul web, con particolare attenzione all'esperienza utente (UX) e all'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)