



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

PIANO STRATEGICO DIPARTIMENTALE 2019-2021

1. INTRODUZIONE

Il presente documento, elaborato in base a una consolidata prassi dipartimentale, riformula la Programmazione triennale del Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali 2018-2020, aggiornandola e allineandola al Piano Strategico di Ateneo 2019-2021.

Il Dipartimento, in funzione dal 01.01.2017, nasce dalla fusione dei precedenti Dipartimenti di Antichistica, Lingue, Educazione, Filosofia - A.L.E.F. e di Lettere, Arti, Storia e Società (L.A.S.S.), sorti a loro volta nel 2012 dalla Facoltà di Lettere e Filosofia. Il Dipartimento raccoglie l'eredità di queste precedenti strutture e, in particolare, la loro ricca e articolata attività di studio e di diffusione dei saperi, nonché i loro rapporti con il territorio e con più ampie realtà culturali nazionali e internazionali, coniugando la continuità con tali solide tradizioni alla trasformazione e all'innovazione negli ambiti della didattica, della ricerca e della terza missione.

Si articola in otto unità scientifico-didattiche:

Antichistica;
Arte, Musica e Spettacolo;
Educazione;
Filosofia;
Italianistica;
Lingue;
Psicologico-Sociale;
Storia

(Descrizioni dettagliate di ogni unità sono reperibili sul sito del Dipartimento).

Più di ogni altro in Ateneo, il Dipartimento è un 'campus diffuso', dislocato su 6 diverse sedi nel centro della città: Via D'Azeglio, Pilotta, Borgo Carissimi, Viale San Michele, Casa della Musica, Via Cavour. Da un lato, questa dislocazione costituisce un punto di forza, permettendo al Dipartimento e all'Ateneo di essere presenti in varie zone del tessuto urbano; dall'altro, tuttavia, rappresenta una debolezza, in quanto rende difficile il raccordo fra le sedi, causa disconnessione fra il personale tecnico-amministrativo e i docenti e ricercatori, nonché disagi agli studenti, oltre a rendere necessaria la presenza di personale in diversi plessi per attività di front office e assistenza a docenti e studenti (dei 6 plessi, quello di Via Cavour è attualmente chiuso per mancanza di personale da adibirvi). Tutti i plessi, inoltre, presentano seri problemi di sicurezza, perché situati in zone della città socialmente sensibili, mentre il plesso della Pilotta presenta inoltre particolarità strutturali che ne condizionano l'utilizzo e l'accesso.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESSE CULTURALI

2. VALORI, VISIONE, MISSIONE

VALORI

Sulla base dei principi di sostenibilità e qualità, cardinali e trasversali a tutte le attività dell'Ateneo, il Dipartimento si riconosce nel valore centrale della persona: lo studente innanzitutto, il docente e il ricercatore, e il tecnico-amministrativo. Nel contesto di questo valore principale, il Dipartimento promuove il dialogo fra i saperi e le discipline, che da sempre contraddistingue la ricerca e la didattica in ambito umanistico e sociale; il rispetto degli individui e delle diversità; il dialogo e il confronto fra le differenze, in una prospettiva personale e collettiva; e lo studio del passato come serbatoio di esperienze iscritte in forme culturali il cui valore è fondativo per il presente.

VISIONE

Il Dipartimento è il nucleo e il punto di riferimento fondamentale, nell'Ateneo, della ricerca in ambito umanistico, sociale e delle diverse forme della creatività. Si fonda su un progetto culturale condiviso, incentrato sul dialogo fra tradizione e contemporaneità nella prospettiva di un aggiornamento costante dei saperi. All'interno del Dipartimento sono attive aree disciplinari tradizionalmente e storicamente presenti in Ateneo, però continuamente chiamate ad aggiornarsi di fronte alle sfide del presente e del futuro. Loro tratto comune e caratterizzante è l'adozione e la pratica di un approccio improntato a una disamina critica delle conoscenze, insieme alla riflessione sui processi educativi, evolutivi e sulle dinamiche istituzionali, intesi in prospettiva sia diacronica che sincronica. Le molteplici attività del Dipartimento mirano all'approfondimento e alla promozione, in modo trasversale alle diverse aree disciplinari, dei rapporti e degli scambi interculturali; delle forme e dei processi della comunicazione; di un'attenzione alla diversità, all'identità e alle rispettive modalità di costruzione; della rappresentazione e dei modelli del reale, nonché della loro trasmissione attraverso documenti, immagini, testi; del confronto critico delle idee; della memoria, della narrazione e della trasmissione del patrimonio culturale. Il Dipartimento si riconosce, pertanto, nei seguenti nuclei di interesse culturale, e dunque in ambiti di ricerca, trasversali e complementari:

interculturale, ovvero l'interazione fra culture e fra persone con particolare attenzione ai dialoghi tra le diversità;

identità e costruzione dell'identità, lette nel rapporto fra individuale e collettivo e nel rapporto tra i generi e le generazioni;

rappresentazione e modelli del reale, filone che verte sui processi di formazione della conoscenza sociale, letteraria, artistica, archeologica, antropologica, storica, filosofica e geografica;

documenti, immagini, testi, indagati in prospettiva critico-testuale, discorsiva, comparativa, filologica e linguistico-traduttiva e calati nei rispettivi contesti storici;

confronto critico delle idee, fondato sull'analisi concettuale, le tecniche di argomentazione e la storia del pensiero filosofico e politico;

memoria, narrazione e trasmissione del patrimonio culturale, concernenti le biografie individuali e le formazioni collettive, la tutela, la promozione e la valorizzazione dei beni culturali, degli archivi, dell'ambiente e del paesaggio;



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

relazioni, quali forme e dinamiche della reciprocità quotidiana in contesti di cura, educativi, di incontro e scambio;
comunicazione, espressa attraverso le idee e le forme scritte e per immagini, nelle loro dimensioni interpersonali e sociali.

MISSIONE

Il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali favorisce l'interazione tra ricerca, didattica e attività di terza missione al fine di promuovere lo studio e la trasmissione del patrimonio culturale e della conoscenza nei diversi ambiti disciplinari e linee interdisciplinari al suo interno, e di sviluppare il dialogo tra le culture e le persone. In tale prospettiva, la missione del Dipartimento si incentra essenzialmente sull'approfondimento e sulla diffusione di forme diverse di conoscenza, tra memoria e produzione di nuove idee, capaci di fare dell'individuo un membro consapevole della società nazionale e internazionale, protagonista dello sviluppo culturale e della sua diffusione nella società civile. Con lo scopo di contribuire al progresso della conoscenza nei diversi ambiti della ricerca umanistica, delle scienze sociali e della creatività, il Dipartimento si fa promotore di una cultura fondata sul valore dell'ambiente naturale e culturale, sul confronto critico delle idee e sulla comunicazione di tali esperienze attraverso la parola e le immagini.

Coadiuvata dall'azione del personale amministrativo e tecnico, la missione del Dipartimento si sviluppa, inoltre, in armonia con i processi di assicurazione della qualità e in collaborazione con i partner e i portatori di interesse (stakeholder) all'interno e al di fuori dei tradizionali confini dell'Ateneo. Perseguendo un miglioramento costante degli obiettivi di ricerca, didattica e terza missione, il Dipartimento si prefigge la formazione di individui dotati di competenze critiche e di autonomia di giudizio, con la capacità di intraprendere professioni creative, organizzative, relazionali, volte all'innovazione, al benessere e al miglioramento della qualità della vita. Tutte le attività del Dipartimento mirano, infine, a offrire una risposta permanente alla domanda di cultura, di corretta informazione e di uso responsabile delle nuove forme di comunicazione che la città, il territorio, la società tutta rivolgono all'Università.

3. ANALISI DEL CONTESTO E AMBITI DI ATTIVITÀ

Logistica:

Il Dipartimento è dislocato su 6 plessi: Via D'Azeglio, Pilotta, Borgo Carissimi, Viale San Michele, Casa della Musica, Via Cavour

(Presso la Casa della Musica è presente 1 unità di PTA facente capo alla UO Vigilanza e Logistica; Presso la sede di Via Cavour non è presente nessuna unità di PTA, pertanto la sede è chiusa al pubblico)

Iscritti al 1° anno di Corso di Laurea Triennale (dati al 31.12.2018)¹

	Tipo	Corso di studio	DATI	DATI	DATI
--	------	-----------------	------	------	------

¹ Fonte: Segreteria Studenti Corsi di Laurea di Indirizzo Umanistico.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

	corso		16-17	17-18	18/19
DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI	cl	BENI ARTISTICI E DELLO SPETTACOLO	78	112	101
	cl	CIVILTA' E LINGUE STRANIERE MODERNE	362	338	376
	cl	COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE	203	286	315
	cl	LETTERE	72	91	116
	cl	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI FORMATIVI	364	428	363
	cl	STUDI FILOSOFICI	39	61	53
		Totale	1.118	1.316	1324

Numero Personale Tecnico e Amministrativo al 31.03.2019

16 amministrativi

8 tecnici

1 bibliotecario

Il PTA è dislocato in quattro dei plessi del Dipartimento, per cui la numerosità del personale deve anche garantire un'adeguata copertura dei servizi essenziali nelle diverse sedi.

Numero docenti e ricercatori al 31.03.2019

Docenti I^a Fascia 15

Docenti II^a Fascia 48

Ricercatori Universitari Confermati 14

Ricercatori a Tempo Determinato di tipo a) 5

Ricercatori a Tempo determinato di tipo b) 11



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Settori Scientifico-Disciplinari presenti in Dipartimento:

SETTORE	TITOLO S.S.D.
IUS/10	Diritto amministrativo
IUS/11	Diritto Canonico e Diritto Ecclesiastico
L-ANT/02	Storia Greca
L-ANT/03	Storia Romana
L-ANT/05	Papirologia
L-ANT/07	Archeologia classica
L-ANT/10	Metodologie della ricerca archeologica
L-ART/01	Storia dell'Arte medievale
L-ART/02	Storia dell'Arte moderna
L-ART/03	Storia dell'Arte contemporanea
L-ART/04	Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05	Discipline dello Spettacolo
L-ART/06	Cinema, fotografia e televisione
L-ART/07	Musicologia e Storia della musica
L-FIL-LET/02	Lingua e Letteratura Greca
L-FIL-LET/04	Lingua e Letteratura Latina
L-FIL-LET/06	Letteratura Cristiana antica
L-FIL-LET/08	Letteratura latina medievale e umanistica
L-FIL-LET/09	Filologia e Linguistica romanza
L-FIL-LET/10	Letteratura Italiana
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea
L-FIL-LET/12	Linguistica Italiana
L-FIL-LET/13	Filologia della Letteratura italiana
L-FIL-LET/15	Filologia Germanica
L-LIN/01	Glottologia e Linguistica
L-LIN/02	Didattica delle Lingue moderne
L-LIN/03	Letteratura Francese
L-LIN/04	Lingua e traduzione - Lingua francese
L-LIN/05	Letteratura Spagnola
L-LIN/07	Lingua e traduzione - Lingua spagnola
L-LIN/08	Letterature Portoghese e Brasiliana
L-LIN/10	Letteratura Inglese
L-LIN/12	Lingua e traduzione - Lingua inglese
L-LIN/13	Letteratura Tedesca



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

L-LIN/14	Lingua e traduzione - Lingua tedesca
L-LIN/21	Slavistica
M-DEA/01	Discipline demoetnoantropologiche
MED/43	Medicina legale
M-FIL/01	Filosofia teoretica
M-FIL/02	Logica e Filosofia della Scienza
M-FIL/03	Filosofia Morale
M-FIL/04	Estetica
M-FIL/05	Filosofia e teoria dei linguaggi
M-FIL/06	Storia della filosofia
M-FIL/08	Storia della Filosofia Medievale
M-GGR/01	Geografia
M-GGR/02	Geografia economica-politica
M-PED/01	Pedagogia generale e sociale
M-PED/02	Storia della Pedagogia
M-PED/03	Didattica e Pedagogia Speciale
M-PED/04	Pedagogia sperimentale
M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo e Psicologia dell'educazione
M-PSI/05	Psicologia Sociale
M-STO/01	Storia medievale
M-STO/02	Storia moderna
M-STO/04	Storia contemporanea
M-STO/08	Archivistica, Bibliografia e Biblioteconomia
SPS/02	Storia delle dottrine politiche
SPS/07	Sociologia generale
SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi

14 Corsi di studio a.a. 2018/19:

LT	Classe	Corso di Studio
L – 01	Beni culturali	Beni artistici e dello spettacolo
L - 05	Filosofia	Studi Filosofici
L – 10	Lettere	Lettere
L – 10	Lettere	Corso di Studio in Lingua e cultura



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

		italiana per stranieri (telematico)
L – 11	Lingue e culture moderne	Civiltà e lingue straniere moderne
L - 19	Scienze dell'educazione e della formazione	Scienze dell'educazione e dei processi formativi
L – 20	Scienze della comunicazione	Comunicazione e Media contemporanei per le industrie creative
LM	Classe	Laurea Magistrale
LM 78 (Interateneo)	Scienze Filosofiche	Filosofia (Sede amministrativa a Parma)
LM 14/15 Interclasse	Filologia moderna e Filologia classica, letterature e storia dell'antichità	Lettere classiche e moderne
LM – 19	Informazione e sistemi editoriali	Giornalismo e cultura editoriale
LM 37 (Interateneo)	Lingue e letterature moderne europee e americane	Lingue, culture, comunicazione (Sede amministrativa a Modena)
LM – 50	Progettazione e gestione dei servizi educativi	Progettazione e coordinamento dei servizi educativi
LM – 51	Psicologia	Psicologia dell'intervento clinico e sociale
LM – 89	Storia dell'arte	Storia e critica delle arti e dello spettacolo

2 Dottorati di Ricerca afferenti alla Scuola Dottorale in Scienze Umane

· Psicologia (coordinatore Prof. Luisa Molinari)

Collegio dei Docenti (XXIV Ciclo): Luisa Molinari, Ada Cigala, Laura Fruggeri, Tiziana Mancini, Leopoldo Sarli, Paola Corsano, Lucia Reggio, Christian Franceschini, Chiara Panari, Luca Caricati, Martina Giuffrè, Nicoletta Cavazza, Loris Vezzali, M. Beatrice Ligorio, Stefano Cacciamani, Francesca Cuzzocrea, Elena Camisasca, Stefano Passini, Nima Sharmahd

· Scienze Filologico-letterarie, storico-filosofiche e artistiche (coordinatore Prof. Beatrice Centi)

Collegio dei Docenti (XXIV Ciclo): Agnesini Alex, Allegri Luigi, Amerini Fabrizio, Angeletti Gioia, Astori Davide, Beretta Stefano, Biondi Giuseppe Gilberto, Bonora Elena, Bonvicini Mariella, Calzona Arturo, Capra Marco, Casero Cristina, Centi Beatrice, Fabbianelli Faustino, Fadda Elisabetta, Fantasia Ugo, Ferrari Simone, Gandolfi Roberta Pierangela, Gazzini Marina, Genovesi Piergiovanni, Gentile Marco, Ghidini Maria Candida, Guerra Michele, Huemer Wolfgang, Iacoli Giulio, Iocco Gemmo, Magnani Massimo, Martinelli Donatella, Messori Rita, Mezzadri Marco, Minarini Alessandra, Morigi Alessia, Nicolosi Anika, Pagliara Alessandro, Perotti Olga, Raboni Giulia, Rinaldi Rinaldo, Rinoldi Paolo, Rota Gualtiero, Russo Paolo, Saglia Diego, Testa Italo,



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Toccafondi Fiorenza, Valenti Simonetta, Valero Gisbert Maria Joaquina, Varotti Carlo, Vecchio Giorgio, Veratelli Federica, Voce Stefania, Zanella Francesca; Professori appartenenti a Università straniere o membri del Collegio appartenenti ad altre Istituzioni: Albonico Simone, Cairns Francis, Erler Michael, Estevez Sola Juan A., Gonis Nikolaos, Ivanovna Viktorovna Evgenija, Larmore Charles, Luft Sebastian, Macellari Roberto, Nutta Joyce, Nuzzo Angelica, Pocina-Perez Andrés Ramirez de Verger, Antonio Rivero, Garcia Luis, Schmitzer Ulrich, Suarez De La Torre Emilio, Villela-Petit Maria, Zimmermann Bernhard.

3 Corsi di Master Universitario di I e II livello a.a. 2018/19:

- Master in Strategie evidence based nelle professioni educative, sanitarie e sociali, I livello, Presidente Comitato Esecutivo prof.ssa Paola Corsano
- Master in Strategie evidence based per l'apprendimento del ciclo di vita, II livello, Presidente Comitato Esecutivo prof.ssa Paola Corsano
- Master in Traduzione audiovisiva, I livello, Presidente Comitato Esecutivo prof.ssa Maria Joaquina Valero Gisbert

Corsi di Perfezionamento a.a. 2018/19 pubblicati sul sito www.unipr.it al link <https://www.unipr.it/node/21318>:

Didattica della Geografia, Responsabile prof. Carlo Alberto Gemignani

Didattica della Letteratura Italiana, Responsabile prof. Rinaldo Rinaldi

Didattica della letteratura italiana contemporanea, Responsabile prof. Marco Mezzadri

Didattica della lingua e della letteratura italiana, Responsabile prof. Marco Mezzadri

Didattica della storia contemporanea, Responsabile prof. Piergiovanni Genovesi

Didattica della storia moderna, responsabile prof.ssa Lisa Roscioni

Didattica della Storia medievale, Responsabile prof. Piergiovanni Genovesi

Didattica dell'italiano come lingua madre e L 2, Responsabile prof. Marco Mezzadri

Didattica delle letterature comparate, Responsabile prof. Giulio Iacoli

Didattica delle lingue moderne, Responsabile prof. Marco Mezzadri

Didattica del testo letterario, Responsabile prof. Carlo Verrotti

Didattica generale, Responsabile prof. Giacomantonio Andrea

Homework assistant B.E.S. Responsabile prof.ssa Paola Corsano

Incontrare il teatro oggi, Responsabile prof.ssa Roberta Pierangela Gandolfi

Insegnare l'italiano a stranieri, Responsabile prof. Marco Mezzadri

Il Melodramma a Scuola, Responsabile prof. Paolo Russo

La didattica multimediale tra classe virtuale e classe tradizionale, Responsabile prof. Marco Mezzadri;

Psicologia delle relazioni interpersonali e gestione della classe in contesti interculturali, Responsabile prof. Marco Mezzadri;

Pedagogia Speciale, Responsabile prof. Dimitris Argiropoulos

Insegnare la lingua a studenti con disturbi del linguaggio e dell'apprendimento, Responsabile prof. Marco Mezzadri

Teoria e pratica della traduzione: strumenti per l'auto-formazione e per la didattica, Responsabile Prof.ssa Michela Canepari



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

In Ateneo: il Dipartimento si distingue per:

Didattica: offerta articolata; numerosità degli immatricolati e degli iscritti; implementazione di modalità didattiche blended e online; didattica dell'Italiano per stranieri; Dipartimento di riferimento per i percorsi abilitanti all'insegnamento (PREFIT e FIT)

Ricerca e Terza Missione: valutazione positiva per le Aree 10 e 11a (VQR 2011-14), le uniche 2 in Ateneo; candidabilità a Dipartimento di Eccellenza (2017); Dipartimento di riferimento per CSAC e CAPAS; Dipartimento di riferimento per l'Assessorato alla Cultura del Comune di Parma e altri enti del territorio per le attività di terza missione.

In un contesto nazionale e internazionale, il Dipartimento si distingue per

Didattica: attrattività confermata verso studenti di altre regioni; spiccata vocazione all'internazionalizzazione (mobilità studentesca e dei docenti; doppi diplomi; progetti overworld; progetti europei Erasmus+)

Ricerca e Terza Missione: Dipartimento di riferimento per il Cluster ministeriale TICHE (tecnologie e cultural heritage); Progetti PRIN e ERC (in corso o di recente chiusura); Centri di ricerca di riferimento internazionale, tra cui il Centro Studi Catulliani

Analisi SWOT

strengths (punti di forza):

- . ampio ventaglio di discipline con potenzialità di intersezioni intra- e inter-dipartimentali
- . attrattività continuata e consolidata di alcuni CdS e buon livello di mantenimento dei numeri di immatricolati per altri
- . componente docente (PA) e ricercatrice giovane
- . un alto numero di abilitati ASN
- . risultati considerevoli nella ricerca, tra cui valutazione positiva per le Aree 10 e 11a (VQR 2011-14) e candidabilità a Dipartimento di Eccellenza (2017)
- . impegno consolidato in molteplici attività di terza missione;
- . forte progettualità in ambito di ricerca e terza missione, sostenuta e promossa dall'apposita Commissione

weaknesses (debolezze):

- . carenza di RTD A e Assegnisti di Ricerca, ovvero limitata forza di rinnovamento dell'organico nel medio-lungo termine
- . docenti/ricercatori con impegni didattici più consistenti di altri e meno tempo per la ricerca
- . progressivo svuotamento della fascia dei Professori Ordinari
- . CdS con rapporto numerico docenti/studenti insostenibile
- . CdS, gli stessi di cui al punto sopra, sostenuti da docenza per RTD/RU e a contratto (per sottodimensionamento dell'organico)
- . coesione ancora ridotta fra le diverse Unità, anche dovuta alla logistica
- . poca abitudine al lavoro trans- o interdisciplinare



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESSE CULTURALI

opportunities (opportunità):

- . consolidamento e qualità dei corsi più attrattivi
- . collegamenti sempre più stretti fra ricerca e didattica (tramite l'apporto di centri di studi e gruppi di ricerca collegati alla didattica)
- . terza missione sempre più legata al territorio e alle sue istituzioni;
- . sviluppo di LM a proseguimento dei corsi LT

threats (minacce):

- . sostenibilità dei CdS quanto a docenti garanti ed erogazione di didattica da parte di personale strutturato
- . numerosità eccessiva (rispetto alla numerosità della classe) degli immatricolati di alcuni CdS
- . CdS che necessitano di revisione dell'offerta per mantenere attrattività e sostenibilità.
- . concorrenza di università limitrofe, specialmente nel caso delle LM, in quanto non sempre quelle offerte dal dipartimento presentano una diversificazione e specializzazione marcate rispetto alla LT;
- . impoverimento della ricchezza disciplinare a causa dei pensionamenti
- . perdita efficacia nei processi amministrativo-gestionali a causa della diminuzione delle unità di personale TA e aumento delle procedure

4. ORGANIZZAZIONE E SERVIZI

Come da funzionigramma di Ateneo approvato con DRD n. 2631/2016, l'organizzazione dipartimentale prevede una UO Amministrazione Dipartimentale, coordinata dal Responsabile amministrativo gestionale.

La mission della UO vuole fornire un servizio di governo amministrativo specialistico e di forte coordinamento in tutte le attività amministrative e gestionali tipiche dipartimentali.

La UO assicura il presidio delle attività istituzionali di didattica, incluso il rapporto con gli studenti, ricerca e terza missione del Dipartimento nell'ottica di assicurazione della qualità; coordina e gestisce il complesso delle attività amministrative e contabili, organizzative e gestionali; gestisce le emergenze in relazione alle attività presidiate nel Dipartimento. Opera in raccordo con le altre UO dell'Ateneo.

Il documento di organizzazione interna del Dipartimento è visionabile al link <https://dusic.unipr.it/it/node/5004>

5. INFRASTRUTTURE

Le attrezzature delle aule e dei laboratori informatici risultano essere state acquistate con fondi di Ateneo.

AULE

Localizzazione	Numero posti
----------------	--------------



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Polo Didattico – Via Del Prato - Aula A	98
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula B	140
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula C	112
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula D	84
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula E	77
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula F	248
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula G	112
Polo Didattico – Via Del Prato - Aula Magna	228
Via D’Azeglio – Aula A1	95
Via D’Azeglio – Aula A/2	36
Via D’Azeglio – Aula B	90
Via D’Azeglio – Aula C	72
Via D’Azeglio – Aula D	24
Via D’Azeglio – Aula E	90
Via D’Azeglio – Aula H	75
Via D’Azeglio – Aula Ferrari	168
Kennedy – Polo Didattico - Aula K10	54
Kennedy – Polo Didattico - Aula K13	52
Kennedy – Polo Didattico - Aula K14	54
Via D’Azeglio – Aula K1	98
Via D’Azeglio – Aula K2	98
Via D’Azeglio – Aula K3	168
Via D’Azeglio – Aula K4	168
Casa della Musica – P.le S. Francesco 1 – Aula 1	36
Casa della Musica – P.le S. Francesco 1 – Aula Auditorium	66
B.go Carissimi 10 – Aula A	80
B.go Carissimi 10 – Aula C	45



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

B.go Carissimi 10 – Aula D	45
B.go Carissimi 10 – Aula E	40
Borgo Carissimi 10 – Aula B (ex lab Info)	80
B.go Carissimi 10 – Aula Magna	100
B.go Carissimi 12 – Aula Seminari	35
Via San Michele – Aula A	35
Via San Michele – Aula B	60
Via San Michele – Aula C	60
Via San Michele – Aula D	60
Via San Michele – Aula E	25
Via San Michele – Aula F	12
Via San Michele – Aula Magna	130

Laboratori Informatici

Tipologia	Riferimenti organizzativi	N° postazioni (in rete)
Aula Informatica	Via D'Azeglio – Filosofia	24
Aula Informatica	Polo didattico - Via Del Prato	60
Aula Multimediale	Viale S. Michele	25

Laboratorio di Cartografia, Plesso B.go Carissimi

Il Dipartimento si avvale, inoltre, delle Biblioteche ubicate negli stessi plessi delle strutture dipartimentali: Biblioteca Umanistica dei Paolotti, Biblioteca della UO Scienze Umane di b.go Carissimi, Pilotta, viale San Michele

6. LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE DEL DIPARTIMENTO



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Le linee strategiche di programmazione del Dipartimento sono improntate alla missione dipartimentale che, come già indicato in apertura, mira a favorire l'interazione tra ricerca, didattica e attività di terza missione per promuovere lo studio e la trasmissione del patrimonio culturale e della conoscenza nei diversi ambiti disciplinari e interdisciplinari e per sviluppare il dialogo tra le culture e le persone. Coerentemente con quanto delineato nel Piano strategico d'Ateneo 2019-21, la programmazione del Dipartimento negli ambiti della didattica, della ricerca, della terza missione e dell'internazionalizzazione si ispira essenzialmente ai principi dell'approfondimento e della diffusione di forme diverse di conoscenza, tra memoria e produzione di nuove idee, capaci di fare dell'individuo un membro consapevole della società nazionale e internazionale, protagonista dello sviluppo culturale e della sua diffusione nella società civile.

6.1. Programmazione nell'ambito della Didattica

Gli obiettivi triennali in ambito didattico del Dipartimento sono improntati al monitoraggio e alla riqualificazione dell'attuale offerta formativa per assicurarne il livello di qualità e dall'introduzione di elementi di innovazione in linea tanto con i nuovi sviluppi nell'ambito della ricerca delle discipline che afferiscono al Dipartimento quanto con le continue trasformazioni del mondo professionale.

1) Obiettivo D1: RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
D1 RIQUALIFICAZIONE AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA	D.1.1 Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa in qualità	Ottimizzazione dei percorsi formativi delle lauree triennali e magistrali attraverso l'introduzione e la riprogettazione di curricula sulla base di un costante confronto con il contesto produttivo locale

L'indicatore individuato per monitorare il raggiungimento dell'obiettivo strategico è volto a valutare l'efficacia delle azioni programmate per l'attrattività dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale. In particolare, mira a mantenere il numero di immatricolati nei CdS entro la numerosità massima della classe



Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
D1 RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA	numero di immatricolati per CdS	numero complessivo entro la numerosità massima della classe *	numero complessivo entro la numerosità massima della classe	numero complessivo entro la numerosità massima della classe	Direttore di Dipartimento Delegato alla Didattica Presidenti dei CdS Responsabile Servizio Qualità della Didattica

*fonte: allegato 1 di cui alla delibera del Senato Accademico n. SA/26-03-2019/35

Azioni:

Mantenimento e incremento del numero di immatricolati nei CdS la numerosità massima della classe tramite attività di orientamento sempre più mirate e capillari, e azioni di monitoraggio della numerosità in sinergia con la Segreteria Corsi di Laurea di Indirizzo Umanistico, con particolare attenzione ai seguenti Corsi: Civiltà e Lingue Straniere Moderne (LT); Comunicazione e Media Contemporanei per le Industrie Creative (LT); Filosofia (LM); Lettere (LT); Lettere Classiche e Moderne (LM); Scienze dell'Educazione e dei Processi Formativi (LT); Studi Filosofici (LT).

2) Obiettivo D1: RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
D1 RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA	D.1.2 E Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell'Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarietà de	D1.2.1 Istituzione di nuovi Corsi di Laurea e Corsi di Laurea Magistrale alla luce della recente evoluzione della normativa nazionale (revisione delle classi di laurea, istituzione di nuove classi di laurea, introduzione delle lauree professionalizzanti) in coerenza con le esigenze di formazione e le peculiarità culturali espresse dal territorio e dal mondo del



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

		lavoro nel rispetto dei rapporti con gli altri Atenei, in particolare quelli del contesto emiliano-romagnolo
--	--	--

L'indicatore individuato mira alla creazione e al consolidamento di un curriculum di Laurea Magistrale (LM Giornalismo e cultura editoriale) che possa essere di riferimento per i laureati della LT in Comunicazione e Media contemporanei per le industrie creative.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
D1 RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA	Numero nuovi curricula	≥ 1	-	-	Direttore di Dipartimento Delegato alla Didattica Presidente del CdS in Comunicazione e Media contemporanei e LM Giornalismo e cultura editoriale Responsabile Servizio Qualità della Didattica

Azione: in sinergia con la UO Progettazione Didattica e AQ, si intende verificare le condizioni e implementare la trasformazione, tramite la creazione di un curriculum specifico, della LM in Giornalismo e cultura editoriale.

3) OBIETTIVO D2: POTENZIAMENTO DEI SERVIZI OFFERTI AGLI STUDENTI



OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
D2 POTENZIAMENTO DEI SERVIZI OFFERTI AGLI STUDENTI	D2.2 Consolidamento delle attività di orientamento in itinere	D2.2 Implementazione di attività strutturate di tutorato didattico a favore degli studenti

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
D2 POTENZIAMENTO DEI SERVIZI OFFERTI AGLI STUDENTI D 2.2 Consolidamento delle attività di orientamento in itinere	Numero di attività di orientamento in itinere (nel contesto dei Progetti POT)	≥ 3	≥ 6	≥ 9	Direttore di Dipartimento Delegato alla Didattica Servizio Qualità della Didattica Presidenti dei CdS Civiltà e Lingue Straniere Moderne (LT), Scienze dell'Educazione e dei Processi Formativi (LT), e Studi Filosofici (LT)

Azioni: Sulla base delle pratiche e delle esperienze precedentemente acquisite in Dipartimento nell'ambito delle attività di tutoraggio, tra le possibili azioni per il raggiungimento dell'obiettivo si segnalano il rafforzamento delle azioni legate al Progetto IDEA, l'attivazione di sportelli di tutoraggio individuale, incontri di orientamento e approfondimento sulle modalità di studio e di preparazione agli esami, attività di preparazione alla prova finale, e ulteriori attività specificamente indirizzate alle esigenze dei CdS coinvolti.

4) Obiettivo 4: VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DI FORMAZIONE POST- LAUREAM

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
D3 VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA	D3.3 Altri percorsi formativi finalizzati alla formazione	D3.3.1 Supporto ai percorsi di formazione continua e



DI FORMAZIONE POST- LAUREAM	continua e permanente	permanente anche con riferimento alla formazione degli insegnanti
--------------------------------	-----------------------	---

L'indicatore individuato mira a valutare l'efficacia delle azioni relative all'organizzazione e gestione dei percorsi PF24 e CLIL rivolti alla formazione degli insegnanti delle scuole superiori.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
D3 VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DI FORMAZIONE POST- LAUREAM	Numero di percorsi di formazione continua e permanente	3 percorsi: 1 percorso PRE-FIT; 2 percorsi CLIL (linguistico, metodologico)	3 percorsi: 1 percorso PRE-FIT; 2 percorsi CLIL (linguistico, metodologico)	3 percorsi: 1 percorso PRE-FIT; 2 percorsi CLIL (linguistico, metodologico)	Direttore di Dipartimento Delegato del Rettore per la formazione iniziale e in servizio degli insegnanti Commissione FIT di Ateneo Responsabile Servizio Qualità della Didattica

Azione: pianificazione, organizzazione e gestione dei percorsi di formazione per aspiranti candidati al concorso per l'insegnamento nelle scuole per tutto l'Ateneo (PF24); pianificazione, organizzazione e gestione dei corsi metodologici finalizzati all'abilitazione in CLIL (Content and Language Integrated Learning) per insegnanti, in base alle indicazioni ministeriali.

6.2. Programmazione nell'ambito della Ricerca

L'attuazione delle politiche di assicurazione della qualità della ricerca è perseguita dal Dipartimento in conformità al principio della programmazione strategica, in modo da declinare nella loro specificità il Piano Strategico di Ateneo e il Piano Integrato di Ateneo per la gestione delle performance.

Il Dipartimento dà sostegno ai docenti e ricercatori con servizi e infrastrutture che agevolino il pieno sviluppo del potenziale della ricerca di base negli specifici campi di conoscenza; promuove la collaborazione interdisciplinare e tra dipartimenti; individua linee strategiche di ricerca; persegue l'incremento della partecipazione a bandi competitivi e il potenziamento del livello di internazionalizzazione delle attività di ricerca; interagisce con la formazione alla ricerca agli ultimi livelli (programmi dottorali, laboratori) per rendere sistematico lo scambio e al dialogo con i giovani ricercatori non strutturati; promuove la gestione e il miglioramento dei processi di



monitoraggio e di valutazione della qualità della ricerca a livello di dipartimento, utili a indirizzare le scelte future; pone in opera un'attività di monitoraggio della ricerca a livello dei suoi singoli componenti e dei loro risultati scientifici; promuove collaborazioni e convenzioni con soggetti sia pubblici che privati; monitora la diffusione dei risultati della ricerca.

Gli obiettivi pluriennali che si intendono perseguire nell'ambito della ricerca durante il triennio 2019-2021, sono i seguenti:

1) Obiettivo R4: VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ESISTENTE E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
R4 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ESISTENTE MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI	R4.4 Valorizzazione dei prodotti della Ricerca	R4.4.1 Raccolta dati riguardo l'attività di pubblicazione dei singoli Dipartimenti da sottoporre alla valutazione della Commissione Ricerca

L'indicatore individuato mira a stimolare l'incremento e il consolidamento della qualità della produzione scientifica del Dipartimento e, al tempo stesso, ad implementare il monitoraggio dell'incremento del numero di prodotti per addetto di settori non bibliometrici, ai fini di una valutazione positiva nella prossima VQR e, contestualmente, un miglioramento della qualificazione scientifica dei dottorati di ricerca attivati.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
R4 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ESISTENTE MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI	Numero prodotti per addetto di settori non bibliometrici valore iniziale: 4,19 ²	≥ 4,25	≥ 4,50	≥ 4,55	Direttore di Dipartimento Coordinatori di Unità Delegato alla Ricerca Nazionale Delegato alla Ricerca Internazionale Commissione Ricerca e Terza

² Fonte: Cruscotto Direzionale UNIPR; data calcolo: 21-08-2018 (ultimo accesso: 10-04-2019).



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

					Missione Presidenti delle Aree di ricerca affidenti al Dipartimento
--	--	--	--	--	---

Azioni:

Con il fine di migliorare la performance del Dipartimento a partire dalla VQR 2015-2019, le azioni da mettere in campo prevedono il monitoraggio dei macrosettori concorsuali e delle Aree di ricerca ministeriali con un basso livello di performance nell'ultima VQR (2011-14), del numero di articoli di ricerca pubblicati su riviste di Fascia A dopo la VQR 2011-14, e del numero di monografie di ricerca pubblicate, e prodotti scientifici affini, dopo la VQR 2011-14. A questo farà seguito un confronto che coinvolgerà i portatori di responsabilità politica e gestionale per una adeguata pianificazione (di concerto con le linee guida di Ateneo) delle azioni di miglioramento per ciascun macrosettore concorsuale, delle Aree di ricerca ministeriali (ed eventualmente di ciascun settore scientifico-disciplinare nel rispetto della riservatezza delle informazioni) con un basso livello della performance.

2) Obiettivo R4: VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ESISTENTE E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
R4 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ESISTENTE MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI	R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, anche in ottica interdisciplinare	R4.1.1 Raccolta dati riguardo l'attività dei singoli Dipartimenti in materia di reperimento di risorse da bandi competitivi regionali, nazionali ed europei da sottoporre alla valutazione della Commissione Ricerca

Gli indicatori individuati mirano a valutare l'efficacia delle azioni tese ad aumentare la partecipazione e migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per progetti di ricerca regionali, nazionali, privati; ad aumentare la partecipazione e migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per progetti di ricerca internazionali; ad organizzare e potenziare la ricerca integrata.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e



						gestionale
R4 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ESISTENTE MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI	Numero di progetti regionali, nazionali, internazionali presentati Valore iniziale: 25 progetti presentati nel 2018 ³	≥ 5% rispetto al valore iniziale	≥ 5% rispetto al valore del 2019	≥ 5% rispetto al valore del 2020		Direttore di Dipartimento Coordinatori di Unità Delegato alla Ricerca Nazionale Commissione Ricerca e Terza Missione

Azioni:

Aggiornamento pagina web del Dipartimento in merito ai progetti regionali, nazionali, privati ammessi al finanziamento e ancora attivi.

Aggiornamento pagina web del Dipartimento in merito ai progetti internazionali ammessi al finanziamento ancora attivi.

Messa a punto di una scheda di rilevamento delle informazioni necessarie al monitoraggio.

Raccordo con la U.O. Ricerca Competitiva di Ateneo per attività d'informazione, formazione e supporto tecnico.

Aggiornamento periodico agli afferenti della Commissione ricerca della pubblicazione di bandi regionali, nazionali, privati.

Aggiornamento periodico, agli afferenti della Commissione ricerca, della pubblicazione di bandi internazionali.

Supporto tecnico di Dipartimento agli afferenti al Dipartimento che presentano progetti in qualità di capofila.

Partecipazione di docenti e dottorandi a corsi di formazione organizzati dalla U.O. Ricerca Competitiva di Ateneo al fine della presentazione di progetti a bandi competitivi internazionali.

Compatibilmente con le disponibilità di budget: incentivi per la partecipazione di membri del Dipartimento a network internazionali, nel caso che i membri del Dipartimento rivestano ruoli direttivi all'interno di progetti internazionali.

Potenziamento della ricerca interdisciplinare attraverso la realizzazione di iniziative che coinvolgano settori scientifico-disciplinari di una o più unità di ricerca del Dipartimento al fine di:

1. Individuare aree tematiche di interesse comune tra i diversi membri del Dipartimento;
2. Consolidare le collaborazioni scientifiche già esistenti;
3. Favorire la costituzione e il rafforzamento di centri e gruppi di ricerca;
4. Incentivare l'inserimento di giovani ricercatori del dipartimento (dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti) all'interno di centri e gruppi di ricerca.

³ 3 bandi regionali (Emilia Romagna); 16 bandi nazionali: 15 PRIN (6 P.I.; 2 A.I.; 7 R.U.L.) e 1 bando nazionale Fondimpresa; 5 bandi interanzionali: 2 HERA; 2 H2020; 1 ERC; 1 DAAD. Fonte: Commissione Ricerca e Terza Missione di Dipartimento.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Potenziamento della ricerca competitiva attraverso la costituzione di nuovi centri e gruppi di ricerca dipartimentali e interdipartimentali, che aggregino competenze scientifiche avanzate e funzionali a progetti di ricerca rispondenti a necessari requisiti di: a) eccellenza scientifica; b) innovazione; c) public engagement.

Incoraggiamento dei membri del collegio docenti dei Dottorati afferenti al Dipartimento, dei dottorandi e dottori di ricerca, a pubblicare prodotti nelle tipologie ammesse dalla VQR, aiutandoli nella scelta delle tipologie e delle sedi di pubblicazione.

6.3. Programmazione nell'ambito della Terza Missione

L'ambito della Terza Missione è una dimensione messa a fuoco recentemente nell'Università Italiana; dimensione sulla quale è ancora in corso un processo di elaborazione sia in termini di definizione dei contorni che di procedure di valutazione. In termini di principio la Terza Missione riguarda tutti gli sforzi e le azioni volte a favorire l'impiego e l'applicazione della conoscenza al fine di contribuire all'evoluzione sociale, culturale ed economica della Società in collaborazione con le diverse realtà di un territorio.

Il Dipartimento è particolarmente impegnato nella costruzione di una relazione e di uno scambio con i diversi soggetti pubblici e privati del territorio, in particolare per quanto riguarda la gestione di beni culturali, le attività di formazione continua, le azioni di Public Engagement.

In termini generali, nella valutazione, nella promozione e nel sostegno ad attività di Terza Missione, il Dipartimento intende dare priorità ai progetti che rispondono ai seguenti criteri: Chiarezza negli obiettivi; Innovatività e originalità delle attività proposte; Capacità di mobilitare docenti e competenze al proprio interno e all'esterno; Capacità di mobilitare risorse interne ed esterne all'Università; Capacità di attrazione e coinvolgimento di studenti e giovani in formazione; Ampiezza delle relazioni e degli scambi con i soggetti del territorio (istituzioni, agenzie educative, terzo settore, mondo delle professioni); Continuità e sistematicità delle azioni ed eventuale possibilità di dar vita a progetti o soggetti stabili (es. strutture di intermediazione), o a contribuire all'incubazione di processi virtuosi; Impatto dimostrabile delle attività (documentazione, pubblicazioni, articoli su stampa e web, servizi radiotelevisivi ecc...); Presenza di processi e strumenti di autovalutazione ex post del lavoro svolto.

Gli obiettivi che si intendono perseguire nell'ambito della Terza Missione per il triennio 2019-2021, sono i seguenti.

1) Obiettivo TM1: DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
TM1 DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA	TM1.2 Istituire un programma di eventi divulgativi diffusi	<p>a) rilevare e definire analiticamente e in profondità l'identità e le caratteristiche specifiche delle attività di Terza Missione del Dipartimento</p> <p>b) aumentare i progetti di collaborazione, le partnership e le convenzioni con soggetti del territorio (istituzioni pubbliche e private, associazioni e cooperative sociali) in attività di Public Engagement e di formazione continua.</p>

L'indicatore individuato mira a valutare l'efficacia delle azioni tese a produrre: a) una rilevazione e definizione analitica dell'identità e delle caratteristiche delle attività di Terza Missione del Dipartimento; b) un incremento dei progetti di collaborazione, delle partnership e delle convenzioni con soggetti del territorio (istituzioni pubbliche e private, associazioni e cooperative sociali) in attività di Public Engagement e di formazione continua; c) un contributo efficace all'ampliamento e al rafforzamento del patrimonio culturale e sociale della città, mettendo in luce la pluralità e la complessità della sua identità.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
TM1 DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA	Numero di eventi divulgativi e attività di <i>public engagement</i>	Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18	Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18	Mantenimento dei risultati	Direttore di Dipartimento Delegato alla Ricerca Nazionale e Terza Missione Commissione Ricerca e Terza Missione



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESSE CULTURALI

Azioni:

Tra le azioni per il raggiungimento dell'obiettivo si prevedono le seguenti:

Promuovere una raccolta dati e informazioni attraverso la predisposizione e la somministrazione a tutti i docenti di una scheda apposita di rilevazione relativamente a: attività di collaborazioni, partnership, convenzioni, attività conto terzi, produzione e gestione di beni culturali, attività di formazione continua, attività di Public Engagement e alta divulgazione.

Individuare i settori, i temi e i tipi di attività maggiormente trattati dal personale del Dipartimento e riorganizzarli in ambiti di interesse comune al fine di incoraggiare le forme di collaborazione e co-progettazione transdisciplinare e di mettere a sistema gli sforzi e le attività del Dipartimento.

Condurre un'analisi qualitativa dei punti di forza, delle debolezze, delle opportunità e dei rischi che caratterizzano l'attività di Terza Missione.

Organizzare periodicamente momenti di informazione e approfondimento all'interno del Dipartimento e dei suoi organi, fornendo materiale e stimoli per la riflessione.

Promuovere una comunicazione e una visibilità verso l'esterno delle competenze, dell'esperienza, dei lavori e delle attività svolte nell'ambito della Terza Missione, a partire dalla predisposizione di un'area dedicata all'interno del Sito del Dipartimento e di altri eventuali supporti per la comunicazione (dépliant, brochure ecc.).

Promuovere incontri con le parti sociali e scambi col territorio attraverso la predisposizione in ambito universitario di momenti di confronto (convegni, seminari) su temi di interesse comune passibili di sviluppo di partnership e collaborazioni.

Individuazione annuale di aree preferenziali su cui concentrare l'attenzione e la comunicazione del Dipartimento e incoraggiare progettualità e collaborazioni verso l'esterno.

Ampliare e rafforzare le attività di formazione continua, tirocinio e alternanza scuola-lavoro offerte dal Dipartimento.

Incrementare la fruizione e l'utilizzo di centri, laboratori, biblioteche e altre risorse del Dipartimento da parte dei cittadini del territorio.

Promuovere lo studio e la divulgazione dell'archeologia, della storia e delle caratteristiche della città e del suo territorio, attraverso la ricerca, la pubblicazione di opere divulgative e l'organizzazione di eventi rivolti alla cittadinanza.

Contribuire alla produzione culturale della città, attraverso l'organizzazione di eventi, concerti, iniziative legate all'arte figurativa, all'archeologia, al teatro e al cinema, alla letteratura, con particolare attenzione alle esperienze di arte sociale e partecipata.

Promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle trasformazioni sociali e culturali della città e dei suoi abitanti, in relazione ai processi migratori e immigratori, ai diversi usi e forme di fruizione del territorio, alle differenze di genere e generazione attraverso ricerche, convegni, seminari, pubblicazioni.

Contribuire all'elaborazione e alla produzione di interventi, politiche pubbliche, buone prassi ed esperienze di partecipazione e democrazia partecipativa assieme alla comunità e alle istituzioni dei territori interessati dalle attività dei docenti del Dipartimento e più in generale contribuire attivamente a programmi di pubblico interesse (policy-making).



2) OBIETTIVO TM3: INIZIATIVE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E CITTADINANZA ATTIVA

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
TM3 INIZIATIVE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E CITTADINANZA ATTIVA	TM3.2 Contribuire all'integrazione dei migranti	TM3.2.1 Coinvolgimento di testimoni diretti dei percorsi migratori da paesi dell'Africa e Medio Oriente verso l'Italia, in iniziative divulgative e seminariali tenute dai docenti dell'Ateneo e mirate a trasmettere alla cittadinanza la consapevolezza di tali esperienze.

L'indicatore individuato è teso a stimolare l'organizzazione di attività di *Public Engagement* in collaborazione con soggetti del territorio (istituzioni pubbliche e private, associazioni e cooperative sociali) e in coerenza con la sua pluralità e la complessità dell'identità socio-culturale ed economica, mirate a favorire la sensibilizzazione verso le tematiche relative alle migrazioni e stimolare riflessioni e azioni volte a contribuire all'integrazione dei migranti.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale
TM3 Iniziative di responsabilità sociale e cittadinanza attiva (TM3.2 Contribuire all'integrazione dei migranti)	Numero di iniziative organizzate dal Dipartimento	≥ 2	≥ 3	≥ 4	Direttore di Dipartimento Delegato alla Ricerca Nazionale e Terza Missione

Azioni:



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Tra le azioni per il raggiungimento dell'obiettivo si prevedono le seguenti:

Coinvolgimento diretto di migranti e rifugiati in iniziative di conoscenza, informazione e formazione, nonché nella predisposizione di percorsi di espressione artistica e documentazione promosse dai docenti del Dipartimento in collaborazione con Centri di Ateneo, Istituzioni pubbliche e private, associazioni e altre realtà del territorio.

Iniziative di formazione socioculturale, pedagogica e psicologica rivolte ad operatori e operatrici delle istituzioni e delle realtà territoriali sui fenomeni e le problematiche relative a processi migratori e migrazioni forzate, con particolare attenzione a: le cause e le forme delle migrazioni, i traumi e sofferenze nel percorso migratorio, il riconoscimento e l'espressione della cittadinanza, le differenze di genere, il rispetto e la violazione dei diritti umani, la condizione dei minori.

Iniziative volte a favorire e l'accoglienza e l'integrazione linguistica, sociale, culturale e civica di migranti e rifugiati nel contesto territoriale, e a prevenire o contrastare forme e occasioni di discriminazione o emarginazione.

6.4 Programmazione nell'ambito dell'Internazionalizzazione

In sintonia con il Piano Strategico di Ateneo, fortemente mirato a un rafforzamento della dimensione europea e globale dell'Università di Parma, anche in relazione alle sfide e alle opportunità create da una contemporaneità in rapido mutamento a livello internazionale, il Dipartimento, così come l'Ateneo, considera prioritari obiettivi strategici come, tra gli altri, il miglioramento della propria attrattività extra-nazionale tramite percorsi didattici e di ricerca ispirati a una visione internazionale; lo sviluppo della mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico- amministrativo; il miglioramento della competenza linguistica degli studenti in uscita e in entrata, nonché delle condizioni di accoglienza di studenti e docenti stranieri attraverso servizi adeguati e di qualità.

1) Obiettivo INT1: MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE DELL'ATENE0

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI
INT1: MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE DELL'ATENE0	INT. 1.1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali	Creazione di percorsi di Doppia Titolazione con Atenei stranieri

L'indicatore individuato per il raggiungimento dell'obiettivo strategico INT1 è focalizzato in particolare a monitorare le fasi di creazione e implementazione di percorsi di Doppia Titolazione con Atenei stranieri.

Obiettivo strategico	Indicatori	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Responsabilità politica e gestionale



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

INT1: MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE DELL'ATENEO	Numero di percorsi di doppio titolo nei CdS del Dipartimento	--	≥ 1	≥ 1	Direttore di Dipartimento Delegato alla Didattica Presidente del CdS in Civiltà e Lingue Straniere Moderne Responsabile Servizio Qualità della Didattica
--	--	----	-----	-----	--

Azione:

Per il raggiungimento dell'obiettivo, si attuerà in primo luogo una verifica della fattibilità dell'implementazione e dell'inserimento in Offerta Formativa di percorsi di doppio diploma nel CdS in Civiltà e Lingue Straniere Moderne con Università partner: Francia (Université d'Angers), Spagna (Universidad de Oviedo) e Russia (MGPU – Università Civica Pedagogica Moscovita e RUDN – Družba Narodov-Amicizia dei Popoli). A questo seguiranno l'implementazione delle procedure amministrative per l'attivazione di almeno un percorso di doppio diploma in sinergia con la UO Progettazione Didattica e AQ, e infine l'inserimento di almeno un percorso nell'Offerta Formativa del Dipartimento.

7. POLITICHE PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ E MONITORAGGIO DELLE POLITICHE PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ (PQD)

Il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali, ispirandosi ai valori affermati nel documento "Politiche della Qualità dell'Ateneo di Parma" (http://www.unipr.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/09-06-2017/politica_della_qualita_-_unipr_-_firmato_0.pdf), approvato nel SA del 28/03/2017 e nel CdA del 30/03/2017) e assumendo come proprio il concetto di qualità in esso espresso, promuove la qualità della didattica, della ricerca e terza missione secondo le direttive di Ateneo, favorendo la partecipazione e il contributo di tutte le componenti: docenti, personale tecnico e amministrativo, studenti.

In ottemperanza alle direttive dell'Ateneo e tenendo presenti requisiti di AQ espressi nelle Linee guida per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari (AVA 2), il Dipartimento Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali assicura la qualità della didattica, della ricerca e terza missione promuovendo l'autovalutazione e adottando adeguati processi organizzativi che insistono su tre direttrici:

- processi di AQ relativi alla didattica
- processi di AQ relativi alla ricerca
- processi di AQ relativi alla terza missione



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESSE CULTURALI

Il Dipartimento provvede ogni anno a definire i propri obiettivi di Assicurazione della Qualità, per i quali individua azioni, responsabili, modalità operative, documenti e materiali attesi, tempistica, avvalendosi del supporto del Presidio della Qualità di Dipartimento (PQD) il quale, collaborando con il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA), assicura il flusso di informazioni tra gli attori coinvolti.

Nel Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali operano la Commissione Didattica e la Commissione Ricerca e Terza Missione costituite secondo il Regolamento per il funzionamento del Dipartimento.

Nel Dipartimento è istituita la Commissione Paritetica Docenti Studenti, a norma di Statuto e ai sensi del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Quadro per il funzionamento dei Dipartimenti. La CPDS rappresenta un osservatorio permanente sulle attività didattiche.

Sulle attività del PQD e delle Commissioni si rinvia alla Relazione annuale del PQD .
<https://dusic.unipr.it/it/dipartimento/qualita-di-dipartimento>
https://dusic.unipr.it/sites/st21/files/allegati/21-12-2018/relazione_annuale_pqd_2018.pdf

Il monitoraggio delle azioni messe in campo nel rispetto degli orientamenti indicati è effettuato dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.