



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI

## TEMPISTICHE PER LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI PER LA RICERCA (2018 – 2020)

(Documento approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 2 ottobre 2018)

**Obiettivo 1: Consolidare e aumentare la qualità della produzione scientifica del Dipartimento ai fini di una buona valutazione della qualità della ricerca (VQR).**

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Confronto tra direttore e i presidenti dei comitati di area afferenti al dipartimento in relazione alle aree che presentano criticità, per una adeguata pianificazione (di concerto con le linee guida di ateneo) delle azioni di miglioramento per ciascun macrosettore concorsuale (e di ciascun settore scientifico-disciplinare nel rispetto della riservatezza delle informazioni) con un basso livello della performance.	<b>Secondo scadenze esterne (calendarizzazione VQR)</b>	<b>DIRETTORE</b>

**Obiettivo 2: Aumentare la partecipazione e migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per progetti di ricerca regionali, nazionali, privati.**

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Aggiornamento pagina web del Dipartimento in merito ai progetti regionali, nazionali, privati ammessi al finanziamento e ancora attivi.	<b>Semestrale – Giu/Dic</b>	<b>RPP DIPARTIMENTO</b>
Messa a punto di una scheda di rilevamento delle informazioni necessarie al monitoraggio.	<b>Ottobre 2018</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA E DELEGATI ALLA RICERCA</b>
Raccordo con la U.O. Ricerca Competitiva di Ateneo per attività d'informazione, formazione e sostegno tecnico.	<b>Sportello aperto</b>	<b>DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E TERZA MISSIONE DI DIPARTIMENTO</b>
Aggiornamento periodico agli afferenti della commissione ricerca della pubblicazione di bandi regionali, nazionali, privati.	<b>Sportello aperto</b>	<b>DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E TERZA MISSIONE</b>

**Obiettivo 3: Aumentare la partecipazione e migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per progetti di ricerca internazionali.**

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Aggiornamento pagina web del Dipartimento in merito ai progetti internazionali ammessi al finanziamento ancora attivi	<b>Semestrale Giu/Dic</b>	<b>RPP DIPARTIMENTO</b>
Messa a punto di una scheda di rilevamento delle informazioni necessarie al monitoraggio	<b>Ottobre 2018</b>	<b>DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE</b>
Raccordo con la U.O. ricerca competitiva di Ateneo per attività	<b>Sportello aperto</b>	<b>DELEGATA ALLA</b>



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI

d'informazione, formazione e sostegno tecnico		RICERCA INTERNAZIONALE
Aggiornamento periodico, agli afferenti della commissione ricerca, della pubblicazione di bandi internazionali	<b>Sportello aperto</b>	DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE
Partecipazione di docenti e dottorandi a corsi di formazione organizzati dalla U.O. ricerca competitiva di Ateneo al fine della presentazione di progetti a bandi competitivi internazionali	<b>Sportello aperto</b>	FIGURE DI RACCORDO CON LA SCUOLA DOTTORALE, RAG DI DIPARTIMENTO, PROF.SSA CIGALA E PROF.SSA BONORA
Compatibilmente con le disponibilità di budget: incentivi per la partecipazione di membri del Dipartimento a network internazionali, nel caso che i membri del Dipartimento rivestano ruoli direttivi all'interno di progetti internazionali	<b>Sportello aperto</b>	DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE

#### Obiettivo 4: Organizzare e potenziare la ricerca integrata.

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Messa a punto di una scheda di rilevamento delle informazioni necessarie al monitoraggio	<b>Ottobre 2018</b>	COMMISSIONE RICERCA
Potenziamento della ricerca interdisciplinare attraverso la realizzazione di iniziative che coinvolgano settori scientifico-disciplinari di una o più unità di ricerca del Dipartimento. Tali iniziative dovranno: 1. individuare aree tematiche di interesse comune tra i diversi membri del Dipartimento; 2. consolidare le collaborazioni scientifiche già esistenti; 3. favorire la costituzione e il rafforzamento di centri e gruppi di ricerca; 4. incentivare l'inserimento di giovani ricercatori del dipartimento (dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti) all'interno di centri e gruppi di ricerca	<b>Triennale</b>	COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE
Potenziamento della ricerca competitiva attraverso la costituzione di nuovi centri e gruppi di ricerca dipartimentali e interdipartimentali, che aggregino competenze scientifiche avanzate e funzionali a progetti di ricerca rispondenti a necessari requisiti di: 1. eccellenza scientifica; 2. innovazione; 3. <i>public engagement</i> .	<b>Triennale</b>	COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE
Sviluppare potenzialità strategiche nel settore delle Digital Humanities, attingendo alle e integrando le competenze ed esperienze già reperibili all'interno del Dipartimento e a livello di Ateneo, in funzione dello sviluppo della ricerca di base.	<b>Triennale</b>	COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI

## Obiettivo 5. Aumentare la qualificazione scientifica dei dottorati di ricerca.

<b>Azioni</b>	<b>Tempistica</b>	<b>Responsabilità</b>
Incoraggiare i membri del collegio docenti, i dottorandi e i dottori di ricerca a pubblicare prodotti nelle tipologie ammesse dalla VQR, aiutandoli nella scelta delle tipologie e delle sedi di pubblicazione	<b>Secondo scadenze esterne (calendarizzazione VQR)</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE, COORDINATORI SCUOLE DOTTORALI</b>



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI

## TEMPISTICHE PER LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI PER LA TERZA MISSIONE – (2018 – 2020)

**Obiettivo 1: Individuare e analizzare le molteplici e articolate attività di 3 M del Dipartimento.**

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Messa a punto di una scheda di rilevazione atta a raccogliere informazioni sia in merito alla quantità dei progetti, sia in merito ai docenti e alle unità coinvolte, sia in merito alla tipologia dei progetti stessi (collaborazioni, partnership, convenzioni, attività conto terzi, produzione e gestione di beni culturali, attività di formazione continua, attività di Public Engagement e alta divulgazione ecc.). La scheda sarà inoltre atta a raccogliere informazioni anche relative agli obiettivi 2 e 3.	<b>Ottobre 2018</b>	<b>DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, COMMISSIONE RICERCA</b>
Raccolta e analisi delle iniziative documentate attraverso la compilazione delle schede da parte di tutti i docenti coinvolti.	<b>Semestrale Giu/Dic</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M</b>
Individuare le tematiche e i tipi di attività maggiormente trattati dal personale del Dipartimento e riorganizzarli in ambiti di interesse comune al fine di incoraggiare le forme di collaborazione e co- progettazione transdisciplinare e di mettere a sistema gli sforzi e le attività del Dipartimento.	<b>Dicembre 2019</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E TERZA MISSIONE, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE</b>

**Obiettivo 2: Aumentare i progetti di collaborazione, le partnership e le convenzioni con soggetti del territorio (istituzioni pubbliche e private, associazioni e cooperative sociali) in attività di Public Engagement e di formazione continua.**

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Realizzare forme di comunicazione e di visibilità verso l'esterno delle competenze, dell'esperienza, dei lavori e delle attività svolte nell'ambito della 3M, a partire dalla predisposizione di un'area dedicata all'interno del Sito del Dipartimento e di altri eventuali supporti per la comunicazione (dépliant, brochure ecc.).	<b>Giugno 2019</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E3M</b>
Individuazione di aree preferenziali su cui concentrare l'attenzione e la comunicazione del Dipartimento e incoraggiare progettualità e collaborazioni verso l'esterno.	<b>Dicembre 2019</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M</b>
Realizzare incontri con le parti sociali attraverso la predisposizione di momenti di confronto (convegni, seminari) su temi di interesse comune passibili di sviluppo di partnership e collaborazioni.	<b>Sportello Aperto</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M</b>



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE  
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE  
IMPRESE CULTURALI

## Obiettivo 3: Contribuire a valorizzare il patrimonio culturale e sociale della città.

Azioni	Tempistica	Responsabilità
Promuovere lo studio e la divulgazione dell'archeologia, della storia della città e del suo territorio, attraverso l'organizzazione di eventi rivolti alla cittadinanza.	<b>Triennale</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE</b>
Contribuire alla produzione culturale della città, attraverso l'organizzazione di concerti, di mostre, di eventi legati alle arti figurative, al teatro e al cinema, alla letteratura.	<b>Triennale</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M</b>
Promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle trasformazioni sociali e culturali della città e dei suoi abitanti, in relazione ai processi migratori e immigratori, ai diversi usi e forme di fruizione del territorio, alle differenze di genere e generazione, alle relazioni di educazione e cura, attraverso convegni, seminari, e progetti di formazione.	<b>Triennale</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M</b>
Contribuire all'elaborazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> ), insieme alle istituzioni cittadine.	<b>Triennale</b>	<b>COMMISSIONE RICERCA, DIRETTORE, DELEGATA ALLA RICERCA NAZIONALE E 3M, DELEGATA ALLA RICERCA INTERNAZIONALE</b>