



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI**

**RESEARCH DOCTORATE
IN PHILOLOGICAL-LITERARY, HISTORICAL-PHILOSOPHICAL AND ARTISTIC SCIENCES**

DISCIPLINARY LABORATORY

TITLE: La ricerca dalla prospettiva degli studi di ricezione: necessità e applicazione nell'AD

INSTRUCTOR: Valero Gisbert María J.

CFU: 1 CFU

SHORT DESCRIPTION: MAX 200 characters

L'Audiodescrizione, nata negli ultimi anni del XX secolo, è cresciuta in modo esponenziale soprattutto nell'ultimo decennio. Da pratica applicata ai prodotti cinematografici, si è sviluppata in altri ambiti quali il museo, l'opera, il teatro, ecc. La presenza di una o più persone con disabilità visiva è stata richiesta sin dall'inizio nella fase finale del processo di scrittura del testo audiodescrittivo. Il loro contributo è stato fondamentale per dotare il testo della coerenza, uniformità e comprensibilità del prodotto finale. In questo senso, sono indispensabili gli studi sulla ricezione focalizzati sul pubblico meta e su determinate problematiche legate ai prodotti da audiodescrivere, nel nostro caso, la Chiesa come spazio architettonico e il suo contenuto. Questi studi hanno come obiettivo ottenere una preziosa informazione per determinare le esigenze e preferenze degli utenti finali per offrire un prodotto di qualità.

CALENDAR: 27 di novembre, ore 9.00

SUGGESTED READINGS (if any):